

عنوان مقاله: بررسی اثر شیوع همه گیری بیماری کرونا بروضعیت اقتصادی خانوارهای ایرانی

مقدمه: از دوره رکود، به عنوان دوره کساد و بحران نیز یاد می شود. این دوره در مقابل دوره رونق قرار دارد. در این دوره حجم تولید و تجارت کاهش می یابد، به خصوص در مورد کالاهای بادوام، به طوری که در مورد بعضی از آنها معمولاً حجم تولید به کم تر از حجم مصرف نیز می رسد؛ بدون شک شیوع همه گیری ویروس کرونا و اعمال سیاست های محدود سازی اجتماعی بر فعالیت های کسب و کارهای اقتصادی تأثیر قابل توجهی داشته است؛ در دنیایی که به شدت پیوسته و دارای ارتباطات قوی بین کشورهاست، اثرات طغیان بیماری فراتر از مسائل بهداشتی و درمانی است؛ زیرا با کند شدن فعالیت های اقتصادی به علت اختلال در تولید، کارکرد زنجیره ای تأمین عرضه جهانی نیز مختل خواهد شد؛ شرکت ها در سراسر جهان، صرف نظر از اندازه ی تجربه ی انقباض در تولید را آغاز کرده اند. محدود شدن حمل و نقل به خصوص در بین کشورها، باعث کندتر شدن فعالیت های اقتصاد جهانی شده است؛ مهم تر از همه، ترس در بین مصرف کنندگان و بنگاه ها منجر به تغییر الگوهای مصرف متداول و ناهنجاری های بازار شده است؛ بازارهای جهانی مالی نیز در پاسخ به این تغییرات واکنش نشان داده اند و شاخص های سهام جهانی افت کرده است؛ با توجه به آنکه شرط اصلی برای کنترل شیوع این ویروس، کاهش حداکثری تعاملات اجتماعی و تعطیلی بسیاری از فعالیت ها هست، لذا می توان نتیجه گرفت که تداوم شیوع گسترده این ویروس در دنیا و کشور عزیزمان، فشار مضاعفی را به

یافته ها: نتایج پژوهش نشان می دهد که میان شیوع همه گیری ویروس کرونا و تغییرات شاخص های مهم اقتصادی رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.

روش کار: مطالعات اسنادی و کتابخانه ای

#### بحث و نتیجه گیری:

شیوع همه گیری کرونا، شوک هم زمان طرف عرضه و تقاضا بود.

مخارج دولت افزایش پیدا کرد اما درآمدهای دولت متناسب با آن نتوانست افزایش پیدا کند و ناترازی بودجه دولت تشدید شد.

خانوارها بویژه خانوارهایی که عمده درآمدها از محل فروش خدمات بود در دوران شیوع همه گیری دچار مشکل شدند.

تبعات منفی اقتصادی شیوع همه گیری کرونا از نوع رکود تورمی بود.

منابع: اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران)

۱۳۹۹) اقتصاد ایران گرفتار با ویروس کرونا، ضرورت حمایت از

کسب و کارها □

اصغرپور، حسین و مهدیلو، علی (۱۳۹۳)، محیط تورمی و تاثیر

درجه عبور نرخ ارز بر قیمت واردات در ایران: رهیافت مارکوف-

سویچینگ فصلنامه پژوهش ها و سیاست های اقتصادی شماره ۱

خداویسی، حسن، مالبهرامی، احمد و حسینی، رضا (۱۳۹۲)

مقایسه پیشبینی تورم بر پایه □ معادلات دیفرانسیل تصادفی با

مدلهای رقیب □ فصلنامه پژوهش های اقتصادی، شماره ۱